



## Projet associatif de développement quadriennal (2024-2028)

- Association
- Nom : Ligue PACA Echecs
- Fédération : Organe déconcentré de la Fédération Française des Échecs
- Siège social : Cercle des Arts et Métiers rue des Fileuses de Soie 13300 Salon-de-Provence
- Email : [escafre@gmail.com](mailto:escafre@gmail.com)
- Téléphone : 06 51 95 54 89
- Site internet : <https://www.liguepacaechecs.com/>
- Président : Stéphane Escafre
- Équipe projet :
- Stéphane Escafre Président
- Marianne Yotis Morata Secrétaire
- Denis Regaud Trésorier



Ligue PACA Échecs – Cercle des Arts et Métiers rue des Fileuses de Soie 13300 Salon de Provence

[liguepacaechecs.com](http://liguepacaechecs.com)

Association loi 1901 n° W832014457

SIRET: 82468747900017

## I. Présentation Générale

### 1.1. Identité de la Ligue

- **Nom** : Ligue Provence-Alpes-Côte d'Azur des Échecs (Ligue PACA Échecs)
- **Statut** : Association loi 1901
- **Siège social** : Cercle des Arts et Métiers, rue des Fileuses de Soie, 13300 Salon-de-Provence
- **SIRET** : 824 687 479 00017

### 1.2. Mission et Vision

La Ligue PACA Échecs a pour mission de promouvoir, développer et structurer la pratique du jeu d'échecs dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle vise à rendre les échecs accessibles à tous, en favorisant l'excellence sportive, l'éducation, l'inclusion sociale et l'innovation.

### 1.3. Valeurs Fondamentales

- **Excellence** : Encourager la performance et le dépassement de soi.
  - **Éducation** : Utiliser les échecs comme outil pédagogique.
  - **Inclusion** : Favoriser la diversité et l'égalité des chances.
  - **Innovation** : Adopter des approches modernes pour le développement du jeu.
- 

## II. Contexte et Diagnostic

### 2.1. Bilan de la Mandature Précédente (2020–2024)

La mandature précédente a été marquée par plusieurs réalisations notables :

- **Communication** : Développement d'outils de communication performants, renforçant la visibilité de la Ligue au niveau national.
- **Échecs Féminins** : Soutien accru aux événements féminins, notamment le Championnat d'Europe Féminin de parties rapides et de blitz à Monaco.
- **Réorganisation Administrative** : Modernisation de la gestion interne pour mieux répondre aux besoins des clubs et des joueurs.
- **Formation** : Refonte de la Commission Technique et des groupes de compétition pour offrir plus de flexibilité aux joueurs.



## • 2.2. Atouts Distinctifs de la Ligue

- **Leader du Dispositif Class'Échecs** : Première Ligue en France à investir massivement dans le programme Class'Échecs, finançant intégralement les kits scolaires.
  - **Publications Uniques** : Seule Ligue en France à disposer de ses propres magazines et lettres d'information, renforçant la communication avec ses membres.
  - **Ligue la plus redistributive** : Elle est celle qui redistribue le plus à ses comités et ses clubs en France.
  - **Participation Active aux Événements Nationaux** : Implication notable dans des événements tels que le centenaire de la FIDE à Paris et Asnières.
- 

## III. Objectifs Stratégiques 2024–2028

### 3.1. Développement de la Pratique des Échecs

- **Objectif 1** : Augmenter le nombre de licenciés de 20% d'ici 2028.
- **Objectif 2** : Créer de nouveaux clubs dans les zones rurales et périurbaines.
- **Objectif 3** : Organiser des tournois réguliers pour toutes les catégories d'âge et de niveau.
- **3.2. Renforcement de l'Éducation par les Échecs**

- **Objectif 1** : Étendre le programme Class'Échecs à toutes les écoles primaires de la région.
- **Objectif 2** : Former 100 enseignants supplémentaires à l'utilisation des échecs comme outil pédagogique.
- **Objectif 3** : Développer des ressources pédagogiques adaptées aux différents niveaux scolaires.

### 3.3. Promotion de l'Équité et de l'Inclusion

- **Objectif 1** : Augmenter la participation féminine de 30% dans les compétitions régionales.
- **Objectif 2** : Mettre en place des programmes spécifiques pour les publics en situation de handicap.
- **Objectif 3** : Favoriser l'accès aux échecs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

### 3.4. Innovation et Transformation Digitale

- **Objectif 1** : Moderniser le site internet de la Ligue pour offrir une meilleure expérience utilisateur.
- **Objectif 2** : Développer une application mobile pour suivre les actualités et les résultats en temps réel.
- **Objectif 3** : Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir les activités de la Ligue et interagir avec la communauté.



## IV. Plan d'Actions

### 4.1. Actions pour le Développement de la Pratique

- **Création de Clubs** : Accompagnement des initiatives locales pour la création de nouveaux clubs, notamment en fournissant du matériel et en formant des animateurs.
- **Organisation de Tournois** : Mise en place d'un calendrier annuel de compétitions adaptées à tous les niveaux.
- **Soutien aux Clubs Existants** : Aide financière et logistique pour renforcer les structures existantes.

### 4.2. Actions Éducatives

- **Formation des Enseignants** : Organisation de sessions de formation pour les enseignants souhaitant intégrer les échecs dans leur pédagogie.
- **Développement de Ressources** : Création de supports pédagogiques adaptés aux différents niveaux scolaires.
- **Partenariats avec l'Éducation Nationale** : Collaboration avec les académies pour intégrer les échecs dans les programmes scolaires.

### 4.3. Actions pour l'Équité et l'Inclusion

- **Programmes pour les Femmes** : Organisation de tournois féminins et de stages spécifiques pour encourager la participation des femmes.
- **Accessibilité** : Adaptation des infrastructures et des supports pour les personnes en situation de handicap.
- **Intervention dans les Quartiers Prioritaires** : Mise en place d'ateliers et de tournois dans les zones défavorisées.

### 4.4. Actions Innovantes

- **Refonte du Site Internet** : Amélioration de l'ergonomie et des fonctionnalités du site pour faciliter l'accès à l'information.
- **Développement d'une Application Mobile** : Création d'une application pour suivre les actualités, les résultats et les événements.
- **Utilisation des Réseaux Sociaux** : Stratégie de communication digitale pour toucher un public plus large et plus jeune.

---

## V. Gouvernance et Organisation

### 5.1. Structure Organisationnelle

- **Comité Directeur** : Organe décisionnel de la Ligue, composé de membres élus.
- **Commissions** : Groupes de travail spécialisés (Jeunes, Féminines, Technique, Communication, etc.).
- **Présidence** : Représentation légale et coordination générale des activités de la Ligue.



## 5.2. Partenariats

- **Fédération Française des Échecs (FFE)** : Collaboration étroite pour le développement des échecs au niveau national.
  - **Collectivités Territoriales** : Soutien des régions, départements et communes pour la mise en œuvre des actions locales.
  - **Établissements Scolaires** : Partenariats pour l'intégration des échecs dans les programmes éducatifs.
- 

## VI. Suivi et Évaluation

### 6.1. Indicateurs de Performance

- **Nombre de Licenciés** : Suivi annuel de l'évolution du nombre de membres.
- **Participation aux Tournois** : Analyse de la fréquentation des compétitions organisées.
- **Évaluation des Formations** : Feedback des participants aux sessions de formation.
- **Engagement sur les Réseaux Sociaux** : Mesure de l'interaction et de la portée des publications.

### 6.2. Rapports Annuels

Publication d'un rapport annuel détaillant les actions menées, les résultats obtenus et les perspectives pour l'année suivante.

---

