



(C) 1984
M. Bryant
Publisher
Software UK
1983 Ltd.

Rapport Commission Communication

La renaissance d'une Ligue active

Notre bilan se mesure à vos soutiens
et à vos performances.

Ligue PACA



des échecs



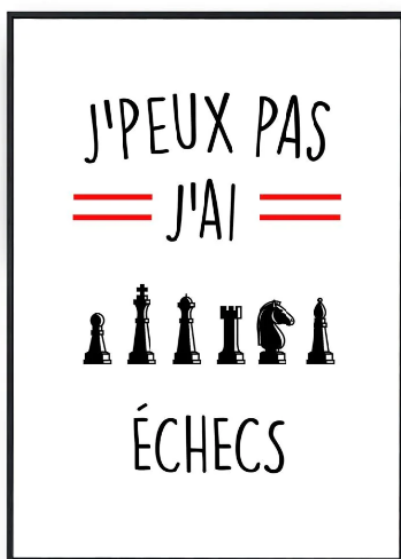
Saison 2021-2022

#1

Un héritage à moderniser dans le web 3.0

À notre arrivée, l'ancien site internet de la Ligue n'était ni très actif, ni très réactif. Les archives ont démontré de nombreuses carences sur le partage d'informations

- La Ligue n'était pas dans le Top 5 des Ligues les plus actives sur internet
- Le nombre d'actualités entre 2016 et 2021 était faible et les photos et reportages quasi inexistantes
- La présence sur les réseaux sociaux réduite au minimum
- Aucun lien avec les Comités
- Aucune lettre d'information
- Aucun support numérique.



Une image à construire

Notre nouvelle équipe a voulu créer un site internet plus dynamique et plus actuel avec une nouvelle charte graphique et de nombreuses rubriques.

Le site a connu une hausse massive de connexions.

Des outils de communication modernisés :

- Création d'une nouvelle page Facebook avec de nombreux posts qui ont donné une image plus actuelle et réactive à notre ligue.
- Création d'une lettre d'information mensuelle.
- Création d'un magazine de la Ligue semestriel pour mettre en valeur les actions de la Ligue, des Comités et des Clubs.
- Création du magazine des jeunes et des scolaires, engendrant un franc succès pour notre visibilité.
- Réalisation de nombreuses interviews avec les dirigeants et personnalités locales et nationales du monde échiquéen.
- Création de feuilles de partie offertes aux comités départementaux.
- Création d'un flyer sur les règles du jeu.
- Création d'un calendrier en ligne pour les clubs .
- Création d'un logo modernisé.

#2

Saison 2022-2023

La communication comme vecteur de promotion et de développement

La commission communication poursuit sa dynamique.

À chaque année, une nouvelle maquette pour mettre en avant les atouts de notre ligue, de nos comités et de nos clubs, un nouveau format pour notre lettre d'information.

La Ligue PACA Échecs récolte les fruits de son travail en terme de communication.

La création de la lettre de rentrée en septembre a été le nouveau support mise en place par la Ligue.

La création d'un compte Twitter et d'un compte Instagram pour toucher nos licenciés les plus jeunes était évidence.

Aujourd'hui notre association fait partie du Top 3 des ligues les plus en avant dans les supports et outils numériques. La partie ne fait que commencer, nous sommes volontaires et plein d'espoir pour notre avenir.



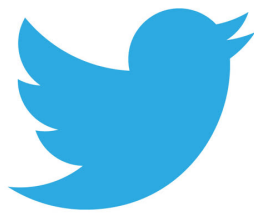
NOS EFFORTS VOTRE SOUTIEN



Instagram

**La Ligue en tête dans
de nombreux domaines :**

- La Ligue PACA Échecs, seule Ligue française à sortir un magazine deux fois par an.
- La Ligue PACA Échecs, première ligue sur les réseaux sociaux en nombre de publications.
- La Ligue PACA Échecs, seule ligue française à disposer d'un compte Facebook, Twitter et Instagram.
- La Ligue PACA Échecs, seule Ligue à rédiger une lettre d'information pour le grand public.
- En 2022 nous avons retransmis pour la première fois notre Master PACA



En 2023 nous avons retransmis aussi pour la première fois le Championnat de Ligue Jeunes et notre site internet a battu des records de connexions.

Nous avons reçu les félicitations du Président de la FFE pour notre activité sur les réseaux. Enfin depuis quelques jours la Ligue a fait l'acquisition de dix échiquiers de retransmission qui vont servir à la fois à la Ligue mais aussi à nos comités et nos clubs.

De nombreux projets sont en cours de finalisation pour l'année 2023, nous vous les présenterons d'ici peu.

MERCI ET À TRÈS VITE SUR NOTRE SITE INTERNET

<https://www.liguepacaechecs.com/>

ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

