

Rapport sur la Commission Communication de la Ligue PACA Échecs

En tant que responsable de la communication de la Ligue PACA Échecs, je souhaite avant tout exprimer ma gratitude envers toute l'équipe qui contribue chaque jour, avec passion et engagement, à faire rayonner notre Ligue. Si nous avons su nous imposer comme un modèle de dynamisme et d'innovation en matière de communication, c'est avant tout grâce à un travail collectif et à l'investissement de nombreux bénévoles et acteurs du monde échiquéen.

Une stratégie de contenu diversifiée et ciblée

Notre objectif est de proposer des supports variés afin de toucher tous les publics et de promouvoir les échecs sous toutes leurs facettes :

- **Le magazine « 64 Cases »** : Un semestriel de référence qui met en avant les figures emblématiques du jeu d'échecs et traite des grandes actualités échiquéennes.
- **Un journal dédié aux jeunes et aux scolaires** : Un support clé pour transmettre la passion des échecs dès le plus jeune âge et encourager la pratique en milieu scolaire.
- **Une lettre d'information régulière** : Un moyen essentiel de tenir informés nos clubs, licenciés et partenaires des actualités de la Ligue.
- **Nouveauté : un magazine féminin** : Pour la première fois, nous avons lancé une publication dédiée aux échecs au féminin, mettant en lumière les joueuses, leurs parcours et les initiatives en faveur du développement des échecs féminins.

Une présence digitale en plein essor

Les réseaux sociaux sont au cœur de notre stratégie de communication. Nous utilisons ces plateformes pour informer, partager et fédérer la communauté échiquéenne :

- **Facebook et X (anciennement Twitter)** : Pour une diffusion rapide de l'actualité et une interaction directe avec notre public.
- **Instagram** : Un outil incontournable pour valoriser les temps forts des compétitions et donner un visage dynamique et attractif aux échecs.

Des outils numériques au service de la communauté

Nous avons également mis en place plusieurs dispositifs numériques pour améliorer l'accès à l'information et promouvoir notre discipline :

- **Un site web interactif** : Une plateforme complète où les joueurs et clubs peuvent retrouver toutes les informations essentielles.

- **Des supports de communication variés** : Affiches et visuels adaptés aux jeunes générations, qui ont rencontré un franc succès pour leur design moderne et attractif.

Une reconnaissance qui honore notre travail collectif

Grâce à cette stratégie ambitieuse et à l'engagement de tous, la Ligue PACA Échecs est aujourd'hui :

- La première Ligue en nombre total de followers sur les réseaux sociaux.
- La première Ligue en termes de publications et d'engagement numérique.
- La seule Ligue à publier des supports de presse dédiés aux échecs.

Nous avons eu l'honneur de voir notre travail salué par la Fédération Française des Échecs, qui met régulièrement en avant nos publications sur son site officiel. Le président de la FFE, Éloi Relange, nous a d'ailleurs cités en exemple :

« C'est un bel exemple de la manière dont une Ligue peut dynamiser la communication et promouvoir les échecs à tous les niveaux. »

Si ces résultats sont encourageants, ils sont surtout le reflet d'un effort collectif et d'un engagement constant de toute l'équipe de communication, des bénévoles, des clubs et des licenciés qui nous soutiennent et participent activement à cette dynamique. Nous continuerons à innover, toujours dans un esprit d'ouverture et de partage, pour renforcer encore davantage notre impact et promouvoir les échecs sous toutes leurs formes.

Laigneur-Lothaire Chazeau

Responsable du secteur communication

Ligue PACA Échecs